

Manual de Identidade Visual

Introdução

A logomarca Rio+20 - Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável - e o material de campanha foram desenhados pela Graphic Design Unit, nas Nações Unidas, em Nova York. A Rio+20 será realizada em junho de 2012, no Rio de Janeiro.

Todos os elementos foram cuidadosamente combinados de modo que a logomarca, em sua totalidade, possa ser usada como uma ferramenta eficaz para comunicar as idéias e os valores da marca. Para manter a consistência, o logotipo deve estar em conformidade com a presente orientação deste manual.

A logomarca contém os três pilares de desenvolvimento sustentável - o desenvolvimento social, o desenvolvimento econômico e a proteção ambiental, conectados na forma do globo. As três cores fundem-se indicando a interligação três pilares.

O logomarca da Rio+20 está disponível nas seis línguas oficiais das Nações Unidas: inglês, francês, espanhol, russo, árabe e chinês, bem como em português.

Configurações da Marca Rio+20

A marca Rio+20 deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e normas deste manual.

Em qualquer peça de comunicação ou ação promocional, independentemente da mídia usada (impressa, eletrônica, etc.) a Rio+20 deve ser claramente identificada por meio de uma de suas versões da marca. A marca é o sinal que identifica o evento e atua como ponto focal em toda comunicação, devendo ser aplicada com clareza e não podendo estar sujeita, portanto, a leituras dúbias ou episódicas.

Qualquer dúvida em relação a esse material deve ser informada ao CNO - Comitê Nacional Organizador para eventuais esclarecimentos.

Assinatura Principal

A assinatura principal - nas versões horizontal ou vertical - é a forma prioritária de apresentação e aplicação da marca Rio+20. Este deve ser o ponto de partida para a criação de qualquer material de comunicação. A marca Rio+20 na versão vertical é de uso preferencial.

Versão Vertical
Uso Preferencial

Versão horizontal



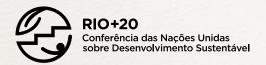


Assinatura em preto e branco (monocromática)

A assinatura da marca Rio+20 em P/B deverá ser usada somente em documentos ou em situações onde a marca não possa ou não deva (por razão de otimização de custos) ser impressa em cores.









Versões da logomarca nos idiomas oficiais da ONU

Versão Vertical

Árabe



Inglês



Russo



РИО+20 Конференция Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию

Chinês



Francês



RIO+20
Conférence des Nations Unies sur le développement durable

Espanhol



RIO+20
Conferencia
de las
Naciones Unidas
sobre el
Desarrollo Sostenible

Assinatura em preto e branco da logomarca nos idiomas oficiais da ONU

Versão Vertical

Árabe



Inglês



RIO+20
United Nations
Conference on
Sustainable
Development

Russo



РИО+20 Конференция Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию

Chinês



里约+20 联合国 可持续发展会议 Francês



RIO+20 Conférence des Nations Unies sur le développement durable Espanhol



RIO+20
Conferencia
de las
Naciones Unidas
sobre el
Desarrollo Sostenible

Versões da logomarca nos idiomas oficiais da ONU

Versão Horizontal

Árabe



Inglês



Russo



Chinês



Francês



Espanhol



Assinatura em preto e branco da logomarca nos idiomas oficiais da ONU

Versão Horizontal

Árabe



Inglês



Russo



Chinês



Francês



Espanhol



Dimensionamento mínimo da Marca Rio+20

Para que seja mantida a integridade dos elementos e legibilidade da marca nominativa, recomenda-se que o menor tamanho para reprodução não seja inferior a 15 mm de altura, tanto na versão vertical como na horizontal. Quando a logomarca for usado com o box, ele nunca deve ser menor do que a altura de 25 mm.

Dimensionamento mínimo sem box

Vertical



15 mm

Horizontal



15 mm

Dimensionamento mínimo com box

Vertical



25 mm

Horizontal



25 mm

Zona de exclusão (área de reserva da marca)

Deve-se manter uma zona de exclusão sistemática em torno da Logomarca. Este espaço representa a distância mínima entre o logotipo e qualquer outro elemento de design ou texto. A distância será igual ao tamanho das letras 10 da palavra RIO.

Zona de Exclusão





Padrão Cromático da Marca Rio+20

Encontram-se ao lado os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK) e versões eletrônicas (RGB).



CMYK	RGB	
C: 50% M: 5% Y: 90% K: 0%	R: 141% G: 190% B: 80%	VERDE AMBIENTAL
C: 100% M: 90% Y: 0% K: 0%	R: 33% G: 54% B: 154%	AZUL ECONÔMICO
C: 0% M: 100% Y: 100% K: 25%	R:186% G: 20% B: 26%	VERMELHO SOCIAL

Tipografia

A família tipográfica escolhida para Identidade visual da Rio+20 foi a Gotham. Ela nunca deverá ser alterada na logomarca.



Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#\$%^&*()

Gotham Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#\$%^&*()

Uso correto e usos incorretos: exemplos

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, disposição, diagramação, tipografia e proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca Rio+20 nunca seja alterada.



RIO+20 Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável





Não mudar a opacidade da Marca



Conferência das Nações Unidas Desenvolvimento





RIO+20 Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável

Não espelhar a Marca



Não distorcer a Marca



Não alterar o texto

Não mudar a

tipografia da

marca



RIO+20 Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável

Não rotacionar a Marca



RIO+20 Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável

Não mudar as cores da Marca



Não mudar o espaçamento entre os elementos

Aplicação sobre fundos

A logomarca colorida deve ser aplicada apenas em fundo liso: branco ou preto. Se a logomarca precisar de um box, pode ser usado tanto o box branco ao redor da logomarca quanto a versão em gradiente.

Fundo claro versão 1



Fundo claro versão 2



Fundo escuro versão 1

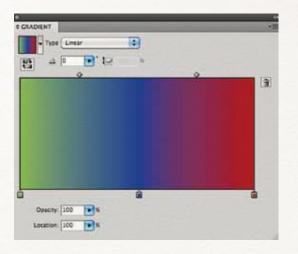


Fundo escuro versão 2



Assinatura em gradiente





- CMYK 50% / 5% / 90% / 0%
- CMYK 100% / 90% / 0% / 0%
- CMYK 0% / 100% / 100% / 25%

Aplicação sobre fundos

Para qualquer outro tipo de fundo – colorido liso, indefinido, transparente, dégradé, estampado, fotográfico ou ilustrado, por exemplo – utilize a logomarca com sua área de reserva com fundo branco ou gradiente.













Aplicação sobre fundos

O fundo claro ou escuro da composição vai determinar o uso da logomarca com fundo branco ou com fundo gradiente. Opções para a utilização da logomarca Rio+20 em um fundo escuro / imagem.









PARCERIA OFICIAL

Como as Marcas devem trabalhar em conjunto

Aplicação das Marcas na Horizontal com uma Parceria Oficial

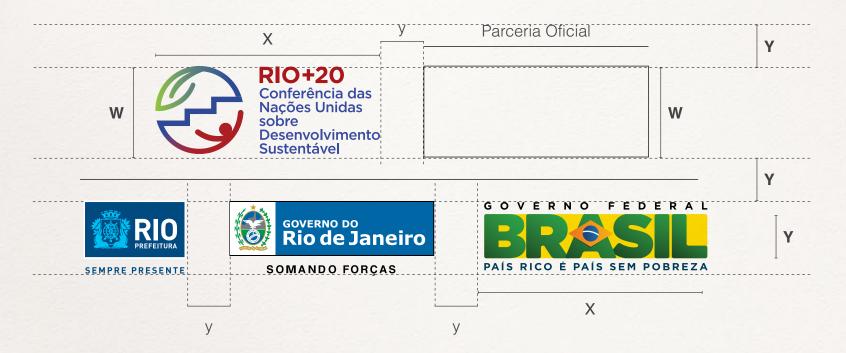
Nas assinaturas com uma Parceria Oficial, as marcas devem seguir o seguinte padrão:

A marca Rio+20 ficará à esquerda. A marca da parceria oficial ficará sempre à direita.

Abaixo ficarão as marcas da Prefeitura do Rio de Janeiro, Governo do Rio de Janeiro e Governo Federal.

A largura da marca Rio+20 será igual a largura da marca do Governo Federal (X).

O espaçamento entre elas, tanto na horizontal quanto na vertical, será igual a altura da marca do Governo Federal (Y).



Importante:

A largura e altura da marca da Parceria Oficial nunca deverá ser maior do que a marca Rio+20 (X e W). Se a logomarca da parceria oficial for feita em um box, ela deve ter a largura da logomarca do Governo Federal (X) Se ela não for feita dentro de um box, deverá ter o tamanho da altura do Governo Federal (Y). Para separar as logomarcas temos um fio preto com espessura de 0.5 pt para formatos pequenos (folder, cartazes, etc) e 1 pt para formatos grandes (outdoor, banner, etc)











Aplicação das marcas na Vertical com uma Parceria Oficial

Nas assinaturas verticais com uma Parceria Oficial, as marcas devem seguir o seguinte padrão:

A marca Rio+20 ficará centralizada. Na segunda linha a logomarca da parceria oficial também ficará centralizada.

Abaixo ficarão as marcas do PNUD, Prefeitura do Rio de Janeiro, Governo do Rio de Janeiro e Governo Federal.





Parceria Oficial









Aplicação das marcas na Horizontal com mais de uma Parceria Oficial

Nas assinaturas com mais de uma Parceria Oficial, as marcas devem seguir o seguinte padrão:

A marca Rio+20 centralizada acima de todas. Abaixo as marcas das parcerias oficiais.

Na terceira linha as marcas da Prefeitura do Rio de Janeiro, Governo do Rio de Janeiro e Governo Federal.

A largura das marcas será igual a largura da marca do Governo Federal (X).

O espaçamento entre elas será igual a altura da marca do Governo Federal (Y).





Parceria Oficial









Redução mínima das Marcas

Para que seja mantida a integridade dos elementos e legibilidade das marcas, recomenda-se que o menor tamanho para reprodução da logomarca Rio+20 nunca seja inferior a **15 mm de altura.**











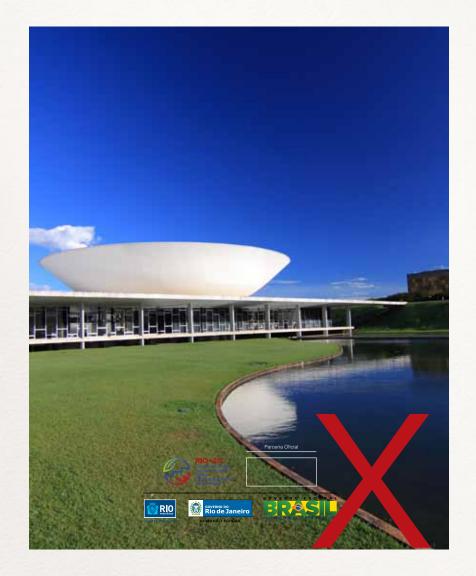


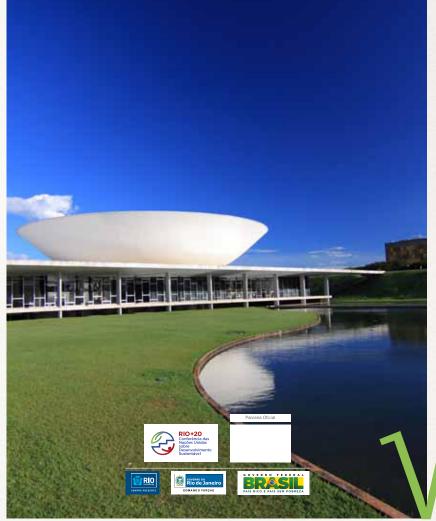
Aplicação das Marcas sobre fundos

Para qualquer outro tipo de fundo – colorido liso, indefinido, transparente, dégradé, estampado, fotográfico ou ilustrado, por exemplo – utilize a marca da Rio+20 com sua área de reserva com fundo branco ou gradiente. Nesses casos, o nome "Parceria Oficial" também deverá ser colocado dentro de um box branco. É preciso respeitar todas as versões das outras marcas contidas nessa página (Prefeitura do Rio de Janeiro com box azul, Governo do Rio de Janeiro com box branco e Governo Federal com box branco.

Logomarcas aplicadas em fundo indefinido







Aplicação em outros materiais - BANNER 1

Opção 1 (com box branco)



Opção 2 (com tarja branca) O tamanho da tarja em formatos verticais (retrato) será 1/5 da altura da peça.



Aplicação em outros materiais - BANNER 2

Opção 1 (com box branco)



Opção 2 (com tarja branca) O tamanho da tarja em formatos verticais (retrato) será 1/5 da altura da peça.



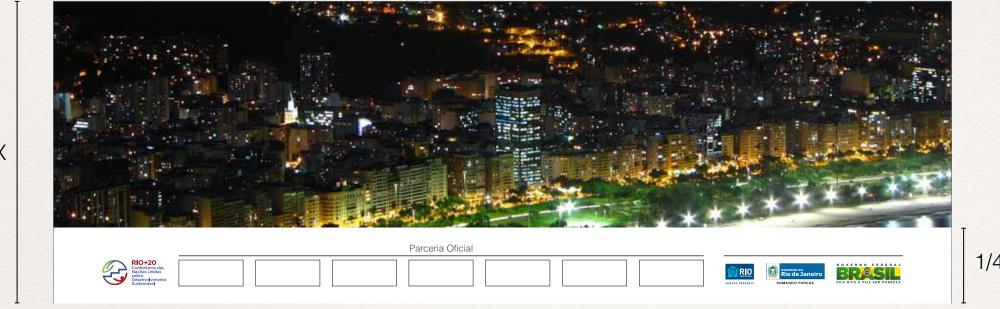
1/5 X

OUTDOOR

Outdoor com fundo escuro e tarja branca.

O tamanho da tarja em formatos horizontais (paisagem) será 1/4 da altura da peça.

Para peças na horizontal, as logomarcas se posicionam na mesma linha.



1/4 X

Aplicação em Obra Audiovisual

A cartela das logomarcas que precedem a abertura das obras audiovisuais pode ter duas configurações: fundo preto ou fundo branco.

A cartela oferece as logomarcas do Rio+20 e Parceria oficial centralizadas na primeira linha. Logo abaixo teremos as logomarcas da Prefeitura do Rio de Janeiro e do Governo do Rio de Janeiro.

Primeira opção:

As logomarcas surgem de cima para baixo, devidamente centralizadas, e deverão permanecer na tela por um mínimo de quatro segundos, descontados os tempos de *fade in* e *fade out*¹.

Segunda opção:

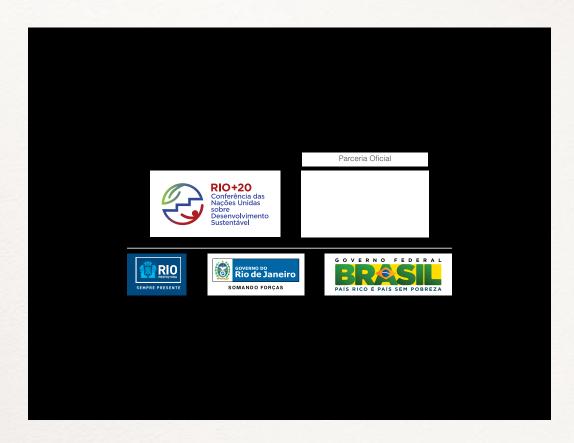
As logomarcas surgem da esquerda para direita, devidamente centralizadas, e deverão permanecer na tela por um mínimo de quatro segundos.

Fade in: um tipo de corte ou transição ótica em que os primeiros fotogramas de um plano emergem de um fundo preto ou branco. O plano vai clareando ou escurecendo respectivamente, até aparecer a imagem. Fade out: é o inverso do fade in.

Obra Audiovisual com fundo claro



Obra Audiovisual com fundo escuro



GRID

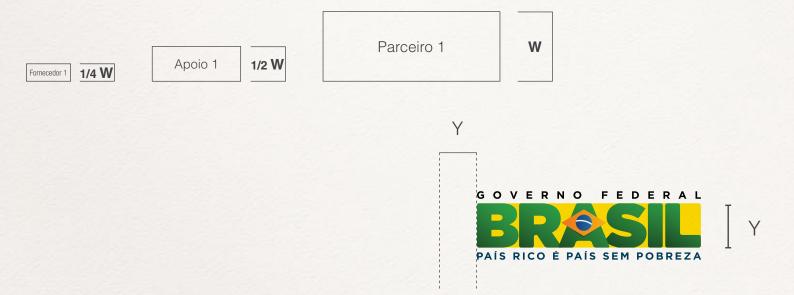
Parceria, Apoio e Fornecedores Oficiais. Como as logomarcas devem trabalhar em conjunto.

Aplicação das Marcas

Nas assinaturas com mais de um órgão ou entidade, deve-se observar o grau de envolvimento com o que está sendo comunicado.

As logomarcas dos apoiadores terão uma proporção de 1/2 (1/2 W) das logomarcas dos parceiros oficiais e da Rio+20. O espaçamento entre elas será o mesmo utilizado pelas outras marcas (Y).

As logomarcas dos fornecedores ficarão alinhadas à esquerda entre si. Elas terão uma proporção de 1/4 (1/4 W) das logomarcas dos parceiros, Rio+20 e Governo Federal. O espaçamento entre elas será o mesmo utillizado pelas outras marcas (Y).

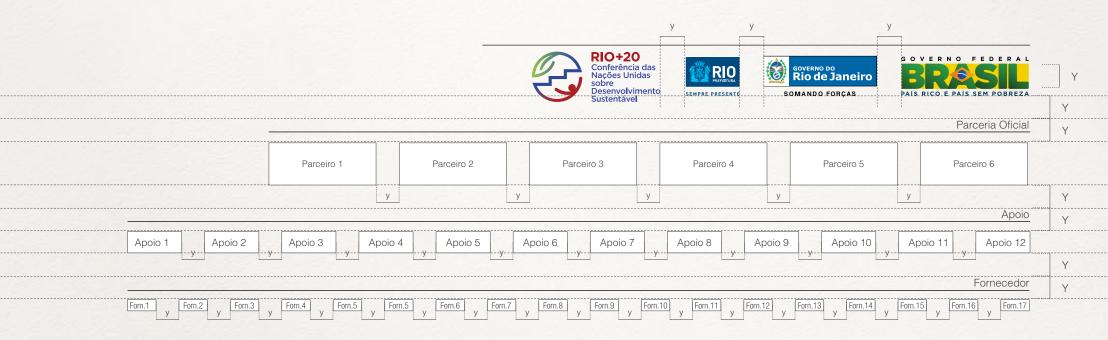


Aplicação de todas as marcas na Vertical

A marca Rio+20 e as marcas da Prefeitura do Rio de Janeiro, Governo do Rio de Janeiro e Governo Federal, ficarão na mesma linha, alinhando o bloco à direita.

A largura das marcas será igual a largura da marca do Governo Federal (X).

O espaçamento entre elas será igual a altura da marca do Governo Federal (Y).



Alinhamento à direita







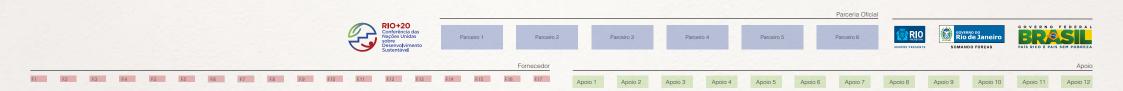


Parceria Oficial Parceiro 1 Parceiro 2 Parceiro 3 Parceiro 4 Parceiro 5 Parceiro 6 Apoio Apoio 2 Apoio 3 Apoio 4 Apoio 6 Apoio 7 Apoio 8 Apoio 9 Apoio 1 Apoio 5 Apoio 10 Apoio 11 Apoio 12 Fornecedor Forn.5 Forn.6 Forn.7 Forn.10 Forn.12 Forn.17 Forn.1 Forn.2 Forn.3 Forn.4 Forn.5 Forn.8 Forn.9 Forn.11 Forn.13 Forn.14 Forn.15 Forn.16

Aplicação de todas as marcas na Horizontal

A marca Rio+20, as marcas das parcerias oficiais e as marcas da Prefeitura do Rio de Janeiro, Governo do Rio de Janeiro e Governo Federal, ficarão na mesma linha, alinhando o bloco à direita.

As marcas dos apoios e fornecedores oficiais ficarão na linha abaixo.



OUTDOOR com marcas na horizontal



1/4 X